

Условия проведения маркетингового мероприятия  
**«Бесплатная парковка за покупку»**  
(далее «Правила»)

**1. Общие положения.**

1.1. Наименование стимулирующей акции (далее – Акция): **«Бесплатная парковка за покупку!»**

Акция направлена на стимулирование к реализации ассортимента товаров магазинов, расположенных в Торгово-развлекательном центре «Серебряный город». Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игре.

1.2. Территория проведения Акции: Торгово-развлекательный центр «Серебряный город», расположенный по адресу: 153037 Россия, г. Иваново, ул.8 Марта, 32 (далее – «ТРЦ»).

1.3. В Акции не принимают участие: развлекательный центр А-113, ресторан «Люмьер», отделения и точки финансовых и банковских операций – пополнения, открытия и снятия вклада, ломбарды, оплаты услуг и иных платежей, оплаты услуг парковки, пункты выдачи интернет – заказов магазинов, а также магазины/рестораны, не отмеченные специальной наклейкой.

**2. Термины и определения.**

2.1. «Организатор» – Индивидуальный предприниматель Майструк Юлия Витальевна (ИНН 370223796660, ОГРНИП 32537000019071), осуществляющий подготовку и проведение Акции.

2.2. «Технический Организатор» – ООО «ЭмТехнолджис» (ИНН 5032343024, ОГРНИП 1225000070844), предоставляющий в пользование программное обеспечение для электронной регистрации чеков.

2.3. «Участник» – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста восемнадцати лет и принимающее участие в стимулирующей Акции.

2.4. «Nippo Parking» - программное обеспечение (далее ПО), позволяющее проводить оплату парковки в ТРЦ «Серебряный город»

2.5. «Парковочная сессия» - время, которое фиксируется с момента въезда автомобиля на парковку ТРЦ через шлагбаум до момента выезда автомобиля с парковочной зоны.

**3. Срок проведения Акции.**

3.1. Акция проводится с 10:00 12.01.2026 г. до 20:55 31.03.2026 г. (время московское)

3.2. Акция проводится только в будние дни - с понедельника по пятницу.

3.3. Акция не действует в выходные и праздничные дни.

3.4. Сроки проведения Акция могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке. В этом случае Организатор предупреждает Участников Акции путем размещения информации на официальном сайте ТРЦ «Серебряный город» <https://silvercity.ru/>.

**4. Участники Акции.**

4.1. Участником Акции может стать дееспособное физическое лицо, достигшее возраста восемнадцати лет и совершившее действия, указанные в настоящих Правилах.

4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, работникам и представителям Технического Организатора, работникам и представителям партнеров мероприятия, работникам компаний, осуществляющим свою деятельность на территории ТРЦ «Серебряный город», работникам и представителям магазинов (компаний, которым они принадлежат), участвующих в проведении Мероприятия, членам семей таких работников и их представителям.

4.3. Факт участия в Акции является подтверждением надлежащего ознакомления и полного согласия Участника с настоящими Правилами.

## 5. Условия участия.

5.1. Чтобы стать Участником необходимо выполнить совокупность следующих действий:

**5.1.1. Приобрести товары** в сроки указанные в п. 3.1-3.3 на общую сумму от 2000 (двух) тысяч рублей в одном чеке в магазинах, отмеченных специальной наклейкой «Магазин-участник акции», которая размещается на входной группе магазинов или в кассовой зоне/ внутри магазинов, расположенных в ТРЦ «Серебряный город» (согласно перечню магазинов, участвующих в акции, установленному п.8.1. настоящих Правил) либо совершить покупку на любую сумму в сроки указанные в п. 3.1-3.3 в заведениях общественного питания или продуктовых магазинах, согласно перечню, установленному п. 8.2.

**5.1.2. Зарегистрировать чек** в приложении Hippo Parking или в автоматизированной системе на терминалах оплаты парковки. По вопросам регистрации чеков можно обратиться на Информационный центр ТРЦ.

5.2. Зарегистрировать чек можно только в день покупки.

5.3. Чеки не суммируются и не делятся.

5.4. При условии выполнения Участниками Акции обязательных условий Акции, предусмотренных настоящими Правилами, стоимость парковки будет обнулена.

5.5. По Правилам Акции за один чек можно обнулить до 300 минут (5 часов) парковочной сессии при сумме чека от 2 000 рублей и до 180 минут (3 часа) парковочной сессии при наличии чека из продуктовых магазинов или заведения общественного питания.

5.6. При превышения допустимого лимита (300 минут или 180 минут) нахождения на парковочной зоне, каждый последующий час оплачивается по обычным тарифам парковки ТРЦ.

5.7. Регистрация одного чека позволяет обнулить только одну парковочную сессию.

5.8. Время парковочной сессии, которое Участник получает в результате участия в Акции и не использует его в полном объеме, не возвращается и на другой день не переносится.

5.9. Акция распространяется на все парковочные зоны ТРЦ.

## 6. Способ и порядок информирования о порядке, сроках и условиях проведения Акции.

6.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в открытом доступе в сети интернет на сайте <https://silvercity.ru/>.

6.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом размещается в сети интернет на сайте <https://silvercity.ru/>.

## 7. Прочие условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с Акцией, считаются окончательными и распространяются на всех Участников.

7.2. Организатор не несет ответственности за:

- неознакомление Участников с правилами Акции;
- неосведомленность Участника об отказе в регистрации чека. Участник обязан самостоятельно отслеживать результат регистрации чека в личном кабинете приложения Hippo Parking или в автоматизированной системе на терминалах оплаты парковки;
- неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- отсутствие у Участников возможности (в том числе отсутствие у Участника необходимых в соответствии с законодательством документов) воспользоваться полученной в результате Акции бесплатной парковкой.

7.3. Организатор оставляет за собой право в случае выявления факта мошенничества отказать в участии в Акции, по своему усмотрению, без объяснения причин и необходимости предоставления доказательств таких фактов.

7.4. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию об Акции.

## 8. Список магазинов-участников Акции.

8.1. Перечень магазинов, участвующих в Акции:

Barcelo Biagi, Botte, Домикс, Сонум, Косметичка, Византия, YAMAGUCHI, Zenden, Tofa, KARI, Клинок, Маякэлектро, Радиомаяк, Beauty Bag, Ферм стор, Hobby Games, Music market, Askona, УНИДОМ, Кенгуру, Ангел, Kuchenland Home, Gerry Weber, Samsung, Эстет, Organic Shop, Intimissimi, Yves Rocher, Calzedonia, SLAVA Concept, Henderson, Романс Street, Lexmer, Mi Store, The iStore, Balmer, 4 измерение, Бриллиант, Jeans Dean, Vitacci, Mango, Diamant, Золотой век, Thai fire, Milavitsa, Кантата, Связь.Он, Л'Окситан, Золотой, Московское время, Мегафон, Marmeladno, Chester, МТС, Билайн, Bravo оптика, Tom Tailor, Roland, Glenfield, Золотая стрекоза, Снежная королева, Подружка, У Палыча, Мир сухофруктов, D&F,

Л'этуаль, MySkin, Ecco, Sokolov, Tele2, ESTEL, Sunlight, Дефиле, Ru-Store, Sotiks, Эконика, Selena, O'Stin, United colors of Benetton, Gipfel, Ш.Холмс, Перекресток, 5 КармаНов, Ijevan, BergHoff, Access, , Ригла, Айкрафт, СИН, Зоозавр, Рив Гош, Асоола, МедиаОптика, Детский мир, Улыбка радуги, Четыре лапы, Иголочка, Boom, Страна Чудес, Мама Свободна, Золушка, Котофей, Орматек, Alisia, Теплая овечка, Gulliver, Play Today, КанцПарк, Zebra, Kari Kids, Шарка, Secret Beauty, Карика, Императорский фарфор, Button Blue, Расческа, MY BEAUTY BAR, Present, На торт, Rafam, Никамед, Пачули, Все для спорта, Сумки+, befree, BERKONTY, Griol, Meld, Para Shoes, Ralf Ringer, Империя сумок, Respect, Zolla, Karton, obuv, Glance, Dara, Zakka, Chery, Elis, Shatte, Incanto, vSartoria, Truvor, DIMARK, Sweet Cat Shop, Garderobe, Breeze, The One, Аракс, Motor, AnexTour, Avomoda, Gloria Jeans, Твоё, Colin's, 1000 Прогулок, ReVera, Golden Step, Stella, Malina Shop, Funday, Jeans outfit, Nika, Vtrende, Bags37, Галерея обуви, Haier, Leran, Bobrocard, AVVA, Родина, Кожа и меха Кристи, М. Видео, Fashion Girl, Polaris, Image, Verda, Maxi-Moda, Callisto, Ягуар, Чама, Oodji, Scorpion, Zarina, Butun, Barbara, Tommy Roy, The story, Зимний, Ballare, Mister, Francesco Donni, Casual, Wrangler, Экосистемы, Healthstore, Читай-Город, Спортмастер, DNS гипер, Familia, Галерея сумок, Акцент, Borsa, Laser Land, Православные подарки, Продажа духов, X-Store, ABC Оптика, ЦВЕТЫ, Parfum Oil, БИЖУТЕРИЯ Jewelly DD, Все для праздника, Продажа сумок и кошельков, Фианит, ПАРФЮМ С, САМСУНГ мобильные аксессуары, TM ETRE, Armos, T Wool, Вита, Andetta, Украсим.ру, AMOLED, CROSSPOINT, FASHION GIRL, BOTTE SPORT, KAWAII STORE, Здоровье, DIVA SHARM, iStudio, SneakerHouse, Lichi, Hookah Market Loft, Light Cloud, Marrakesh shop, Q-Store, Sherlock, VRland, тир «На прицеле». Рестораны и кафе: БлэкМак, Вкусно и точка, За плетнем, Картофельный папа, Краснодарский парень, СССР, Старик Хинкалыч, суши Маркет, Ташир Пицца, То пицца То, Хочу Пури, ШБ Next, Шоурма, Burger King, Coffee Grace, Coffee Way, Grenka Hause, Gyro Bar, KFC, Milkberry, One Price Coffee, Pellegrino, Pho Bo Ханой. Услуги: Дива Тур, Anex Tour, Fun&Sun, Coral Travel, Pegas Touristik, Tez tour., ателье ВАШ СТИЛЬ, ателье, ремонт мобильной техники, изготовление ключей, ремонт ювелирных изделий, ремонт обуви, экосистемы, Fast Print, ремонт часов, картинная галерея, багет, ремонт сотовых, ПРИНТЛАБ АВТОМОЙКА, Стирка.Com, ФОТО на документы, развлекательный центр Fuzzy Fun.

8.2. Перечень продуктовых магазинов и заведений общественного питания, участвующих в Акции:

Перекресток, Ijevan, У Палыча, ФермStore, Мир сухофруктов, БлэкМак, Вкусно - и точка, Гренки Хаус, За Плетнем, Картофельный папа, Краснодарский парень, СССР, Старик Хинкалыч, Суши Маркет, Ташир Пицца, То пицца То, Хочу Пури, ШБ next, Шоурма, Burger King, Coffee Grace, Coffee Way, FumiYumi, Gyro bar, Milkberry, One price Coffee, Pellegrino, Pho bo Ханой, Rostic's  
за исключением:

- развлекательного центра «А-113»; ресторана «Люмьер»
- отделений, дополнительных офисов и точек финансовых и банковских организаций, в том числе, но не ограничиваясь этим, осуществляющих операции по открытию, пополнению и снятию вкладов;
- организаций и индивидуальные предпринимателей, осуществляющих прием оплаты услуг и иных платежей, оплаты услуг парковки;
- вендинговых, торговых аппаратов;
- интернет-магазинов арендаторов, при условии внесения оплаты за товар онлайн через сайт данного магазина Арендатора.

## 9. Контактные данные.

9.1. По всем вопросам, связанным с работой ТРЦ «Серебряный город», Правилами Акции и регистрации чеков, действует справочная служба по телефону +7 4932 93-11-11.